

INFORMACE O ZAHÁJENÍ PROJEKTU V RÁMCI OPERAČNÍHO PROGRAMU VÝZKUM, VÝVOJ A VZDĚLÁVÁNÍ

Název projektu:	Vznik nového bakalářského studijního programu „Management sociálních služeb“ a navazujícího magisterského studijního programu „Management sociálních služeb v evropském kontextu“ na vysoké škole CEVRO Institut
Registrační číslo projektu:	CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002433

Vysoká škola CEVRO Institut, z.ú. zahájila k dnešnímu dni realizaci výše uvedeného projektu. Cílem projektu je příprava akreditace nového bakalářského studijního programu „Management sociálních služeb“ a navazujícího magisterského studijního programu „Management sociálních služeb v evropském kontextu“ s inovativním obsahem reagujícím na potřeby trhu práce a aktuální vývoj sektoru sociálních služeb, získání akreditace těchto programů a první fáze realizace studijních programů pojímajících moderní techniky řízení sociálních služeb v jejich rozšiřujícím se mezinárodním kontextu. Dále je cílem projektu vytvoření ucelené studijní nabídky reagující na potřeby trhu práce v oblasti řízení a managementu sociálních služeb, tedy nejen sociálních institucí, ale i řídicího a administrativního aparátu státu a samosprávných celků v sociální oblasti, a připravit špičkové vedoucí pracovníky s odbornými kompetencemi pro procesní i legislativní řízení různých subjektů, institucí a složek soukromého i veřejnoprávního charakteru. Absolventi studia budou připraveni k řízení projektů sociální péče, včetně jejího přeshraničního poskytování ve smyslu volného pohybu služeb a mobility zahraničních klientů napříč členskými státy EU.

Cílovou skupinu tvoří studenti nově vzniklého bakalářského a navazujícího magisterského studijního programu vysoké školy CEVRO Institut

Datum zahájení projektu:	1. 8. 2017
Datum ukončení projektu:	30. 11. 2017
Celkové způsobilé náklady projektu:	2.989.593,60 Kč

V Praze dne 1. 8. 2017



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY